



CAMINHO DO OURO
PIRACICABA — SP



MÍDIA KIT 2026

LUCAS CAMARGO

Humor, brincadeira valendo prêmio e ação social nas ruas de Piracicaba — com uma audiência que assiste, interage e compra por perto.

SOBRE O LUCAS

QUEM É O CAMINHO DO OURO

Lucas Camargo, 34 anos.

Criador de conteúdo digital e influencer.

O Caminho do Ouro nasceu na rua e continua lá. O Lucas faz conteúdo de humor abordando gente de verdade em Piracicaba, com brincadeiras valendo prêmio para quem topa participar.

Entre uma brincadeira e outra, o perfil vira ferramenta de ação social: conteúdo voltado a ajudar o próximo e sorteios de grana para a comunidade que acompanha o dia a dia dele.

“Faço conteúdo na rua, com umas brincadeiras valendo prêmio, ação social, conteúdo de humor.”

LUCAS CAMARGO

CAMINHO DO OURO · PIRACICABA — SP 02 / 12



IDADE

34 anos

BASE

Piracicaba — SP

INSTAGRAM

@caminhodoouroo

WHATSAPP

(19) 99274-7896

CAMINHO DO OURO · PIRACICABA — SP 03 / 12

NÚMEROS REAIS, PESSOAS REAIS

AUDIÊNCIA QUE GERA RESULTADOS

78.091

Visualizadores

Pessoas únicas alcançadas

697 mil

Visualizações em Reels

Formato de maior alcance

293 mil

Visualizações em Stories

Presença diária

26 mil

Interações em Reels

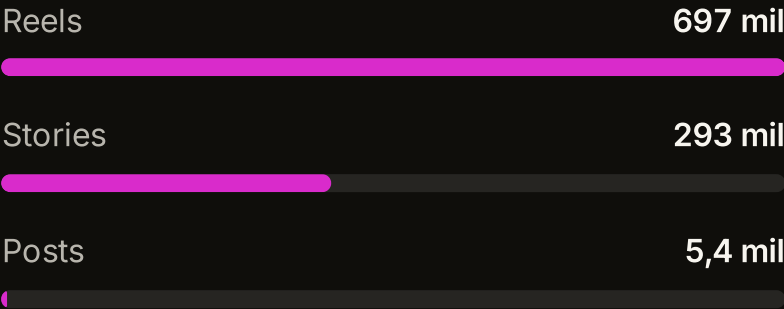
Curtidas, comentários e envios

Fonte: Instagram Insights de @caminhodoouroo — 229 publicações, 39,9 mil seguidores. Visualizadores são pessoas únicas, não visualizações.

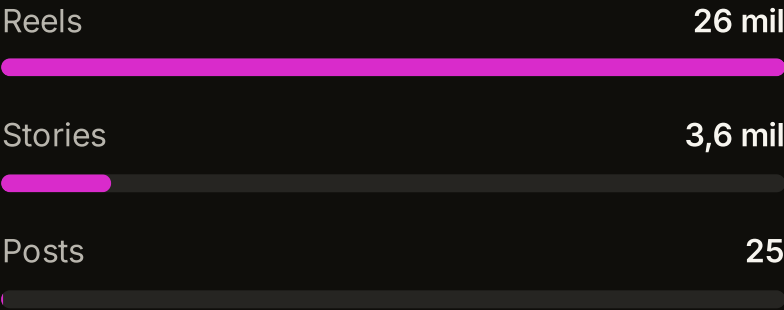
CAMINHO DO OURO · PIRACICABA — SP 04 / 12

ONDE A AUDIÊNCIA ESTÁ

VISUALIZAÇÕES

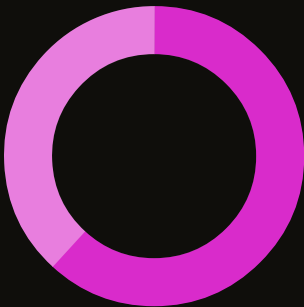


INTERAÇÕES



PERFIL DA AUDIÊNCIA

GÊNERO



• **61,8%**

Mulheres

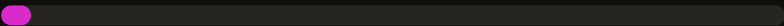
• **38,2%**

Homens

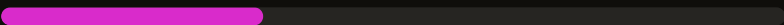
FAIXA ETÁRIA

63,4% entre 25 e 44 anos

13-17 **1,3%**



18-24 **11,5%**



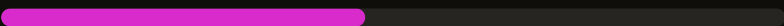
25-34 **34,5%**



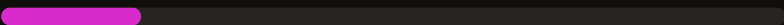
35-44 **28,9%**



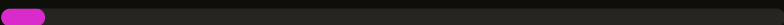
45-54 **16,0%**



55-64 **6,1%**



65+ **1,9%**



PRESENÇA LOCAL

UMA AUDIÊNCIA LOCAL DE VERDADE

75,2%

PIRACICABA

Três em cada quatro pessoas que acompanham o Caminho do Ouro estão em Piracicaba. Para uma marca da região, isso é audiência que passa na porta da loja — não número espalhado pelo país inteiro.

ONDE ELA MORA

PRINCIPAIS CIDADES

Piracicaba 75,2%



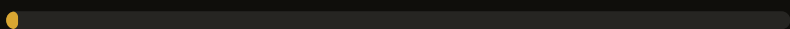
Saltinho 3,2%



Rio das Pedras 2,8%



São Pedro 1,3%



Charqueada 1,2%



PRINCIPAIS PAÍSES

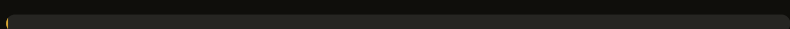
Brasil 99,7%



Portugal 0,1%



Estados Unidos 0,1%



ONDE A MARCA APARECE

PLATAFORMAS DE DIVULGAÇÃO



INSTAGRAM

@caminhodoouroo

SEGUIDORES

39.9 mil

VISUALIZADORES

78.091

PUBLICAÇÕES

229



TIKTOK

@caminho.do.ouroo

SEGUIDORES

4.163



FACEBOOK

Caminho do Ouro Piracicaba

SEGUIDORES

30 mil

FORMATO

Criador de reels

Números conforme os perfis em setembro de 2026.

Seguidores não são somados entre redes — a mesma pessoa pode acompanhar mais de um canal.

CAMINHO DO OURO · PIRACICABA — SP 09 / 12

PILARES DE CONTEÚDO

HUMOR

Conteúdo feito pra fazer rir, não pra dar lição.

CONTEÚDO DE RUA

Abordagem real, com gente real, na rua de verdade.

BRINCADEIRA VALEND O PRÊMIO

Dinâmicas na rua em que quem participa leva prêmio.

AÇÃO SOCIAL

Conteúdo voltado a ajudar o próximo.

SORTEIOS DE GRANA

Sorteios em dinheiro para a comunidade que acompanha.

MOMENTOS

O DIA A DIA



O mesmo Lucas que aparece na rua é o que aparece no feed. É essa consistência que faz a audiência confiar no que ele indica.

PARA MARCAS

VAMOS CONSTRUIR ALGO JUNTOS?

"Crio conteúdos também para dar visibilidade à sua empresa e levar mais vendas no seu negócio."

REELS PATROCINADO

STORIES

BRINCADEIRA NA RUA COM A MARCA

SORTEIO PATROCINADO

AÇÃO SOCIAL COM A MARCA

 (19) 99274-7896

 @caminhodoouroo

 @caminho.do.ouroo

caminhodoouroo-influencer.adscout.com.br